



PRESSEINFORMATION

Eine Spülmaschine namens Minna: Diese Spitznamen geben die Österreicher ihren Haushaltsgeräten

Vösendorf, am 24. April 2018 – Minna ist mehrmals die Woche im Einsatz. Sie ist nämlich besonders gründlich und erleichtert den Haushalt ungemein. Während sie arbeitet, haben ihre Besitzer Zeit für andere Dinge. Minna ist eine Geschirrspülmaschine – und ihren Spitznamen hat sie sich redlich verdient. Denn dank moderner elektronischer Geräte gehen Waschen, Kochen und Putzen nicht nur einfacher von der Hand, sondern machen auch gleich mehr Spaß. Das sagen jedenfalls acht von zehn Östreichern, die MediaMarkt im Rahmen seiner Lifestyle-Studie* befragt hat.

Fun Fact: Knapp jeder achte Österreicher hat zumindest für eines seiner Haushaltsgeräte einen Spitznamen. Irgendwie zählen sie ja auch schon zur Familie, sind sie doch fast täglich in Verwendung. Getauft werden insbesondere der Staubsauger und Saugroboter, die klingende Namen wie „Robbi“ und „Staubi“, aber auch „Bertl“, „Hubert“ und „Herkules“ tragen. Die Geschirrspüler des Landes heißen gerne „Spüli“ oder „Minna“, das Bügeleisen ist das „Dampfross“ und das Backrohr schlicht „Franz“. „Siglinde“ heißt die Nähmaschine, „Calimero“ der Eierkocher.

Unverzichtbar: Waschmaschine, Herd & Co.

Da verwundert es auch nicht, dass viele Haushaltsgeräte aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken sind. „Nicht ohne meine Waschmaschine“ sagen immerhin 76 Prozent der Österreicher, wenn es darum geht, auf welche modernen Haushaltsgeräte sie keinesfalls verzichten wollen, gefolgt von Herd, Staubsauger, Kühlschrank und Geschirrspüler. Jeweils mehr als sechs von zehn Befragten sagen nämlich, dass sie diese Geräte nicht missen möchten. Und: Acht von zehn sagen, dass die Hausarbeit mit Hilfe moderner elektronischer Geräte mehr Spaß macht.

„Moderne Haushaltshelfer machen das Leben nicht nur einfacher, sondern bringen auch Spaß in ansonsten oft lästige Tätigkeiten. Kein Wunder, dass die Österreicherinnen und Österreicher nicht mehr auf ihre neuen intelligenten Geräte, wie Waschmaschine und Staubsauger verzichten wollen“, so Wolfgang Goger, Vertriebschef von MediaMarkt Österreich. Und weiter: „Die Geräte sind fast täglich im Einsatz – da möchte man etwas, das lange und zuverlässig arbeitet.“

Im Falle von Minna heißt das etwa: Fast jeder Zweite wäscht sein Geschirr stets im Geschirrspüler und nur notfalls per Hand. Mehr als ein Viertel sagt nämlich, dass das Geschirr in der Maschine sauberer wird, jeder Fünfte meint außerdem, dass händisches Spülen der Haut nicht guttut.

Die Wunschliste der Österreicher

Manche Geräte hat man sich bisher einfach noch nicht gegönnt. Ganz oben auf der Wunschliste der Österreicher ist der Dampfgarer. 18 Prozent der Befragten sagen, dass sie einen solchen anschaffen möchten. Gründe, wieso dies bisher noch nicht passiert ist, sind für jeden Fünften insbesondere der Platzbedarf oder der Preis. Auch einen Saugroboter würden 15 Prozent gerne kaufen, jeder Achte hätte auch gerne eine Küchenmaschine. Vielleicht ein Tipp für den nächsten Geburtstag?

HaushALT mach NEU bei MediaMarkt

Da trifft es sich gut, dass MediaMarkt von 22. bis 5. Mai unter dem Motto „HaushALT mach NEU“ dabei hilft, bei der Anschaffung neuer Haushaltsgeräte richtig zu sparen. Es warten bis zu 100 Euro Prämie beim Tausch auf ein neues Gerät. Zusätzlich gibt es diverse weitere Service-Leistungen wie bequeme Lieferdienste und Garantiepakete.

*Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 27. März und 4. April 2018 501 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Beachten Sie bitte das jeweilige Copyright.



mediamarkt.at



Hi, mein Name ist Fluffy: 12% der Österreicher geben zumindest einem ihrer Haushaltsgeräte einen Spitznamen.

(Copyright: Fotolia)

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter mediamarkt.at – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit topprodukte.at und klimaaktiv geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt
Unternehmenskommunikation
Sigrid Anna Kuhn
Tel: 01-699 07-221
E-Mail: presse@mediamarkt.at

Grayling Austria
Nicole Hall & Elisabeth Binder
Tel: 01-524 43-00
E-Mail: mediamarkt@grayling.com